

# 2020-2026年中国殡葬服务 行业深度调研与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国殡葬服务行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 殡葬服务产业相关概述

#### 第一节 殡葬服务产业

一、殡葬服务特点

二、殡葬服务范畴

#### 第二节 殡葬管理

一、殡葬管理的概念

二、殡葬管理的内容

三、殡葬管理的形式与任务

四、CIS式的管理方案

五、MBO的管理模式

六、“反逆”型的殡葬管理思维

七、“走有中国特色的殡葬道路”管理理念

#### 第三节 殡仪服务的形势与任务

一、殡仪服务

二、殡仪服务的形式及其改革任务

三、现代化的殡仪服务形式

四、公墓发展的新形势与新任务

#### 第四节 殡葬服务产业链分析

一、医院

二、殡仪馆

三、民营殡葬经营企业

四、公益性墓地

五、经营性墓地

### 第二章 2013-2019年世界殡葬服务行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2019年世界殡葬服务行业发展环境分析

一、世界各民族殡葬风俗

二、殡葬服务标准化ISO

三、全球人口老龄化进程

#### 四、国外人口老龄化现状

##### 第二节 2013-2019年世界殡葬服务行业市场格局

###### 一、世界殡葬服务业发展现状

###### 二、日、英两国殡葬改革实践

###### 三、世界墓地及殡葬费用情况

###### 四、世界殡葬服务市场化动态

##### 第三节 2013-2019年新殡葬服务全球扫描

###### 一、瑞典

###### 二、德国

###### 三、加拿大

###### 四、巴西

###### 五、日本

##### 第四节 2020-2026年世界殡葬服务行业发展趋势分析

###### 一、殡葬业务的提前化

###### 二、多元化葬法的出现

#### 第三章 2013-2019年中国殡葬服务行业市场环境解析

##### 第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节 2013-2019年中国殡葬服务市场政策环境分析

###### 一、殡葬改革推动工作新政策

###### 二、殡葬服务收费执行新标准

###### 三、殡葬系统的相关政策法规

###### 四、各地方殡葬服务市场监管

##### 第三节 2013-2019年中国殡葬服务市场社会环境分析

###### 一、人口环境分析

- 二、人口老龄化分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

#### 第四章 2013-2019年中国重点城市老年人口状况调研

##### 第一节 北京市老年人口状况调查

###### 一、北京市老年人口信息

- (一) 老年人口基本信息
- (二) 老年人口抚养系数
- (三) 分区域人口老龄化
- (四) 百岁老年人口情况

###### 二、北京老年人医疗保健情况

- (一) 北京医疗保险情况
- (二) 老年医疗服务水平

##### 第二节 上海市老年人口状况调查

###### 一、上海市老年人口状况调查

- (一) 老年人口基本信息
- (二) 老年人口抚养系数
- (三) 人口预期寿命分析
- (四) 各区老年人口信息
- (五) 百岁老年人口情况

###### 二、上海市老年人医疗保健情况

- (一) 上海医疗保险情况
- (二) 老年医疗服务水平

###### 三、上海市老年人养老服务情况

- (一) 养老机构
- (二) 老年教育
- (三) 老年社团

#### 第五章 2013-2019年中国殡葬服务行业市场运行态势剖析

## 第一节 2013-2019年殡葬服务产业热点聚焦

- 一、全国殡葬标准化工作有序推进
- 二、殡葬服务减免收费并鼓励绿色殡葬
- 三、中国殡葬协会建立官方网站通联机构
- 四、新疆殡葬服务收费拒绝“捆绑强制”
- 五、上海新型地葬式“众爱苑”落成

## 第二节 2013-2019年中国殡葬服务市场发展现状分析

- 一、殡葬服务市场的改革发展现状
- 二、现代殡仪技术与管理
- 三、殡葬业跻身国内暴利行业
- 四、殡葬改革到了一个十字路口
- 五、传统殡葬观与现今殡葬服务业的发展

## 第三节 2013-2019年中国殡葬服务重点区域市场透析

- 一、北京市调整部分殡葬服务收费
- 二、新疆区殡葬服务相关政策出台
- 三、包头市落实惠民殡葬政策情况
- 四、深圳基本殡葬服务免费全覆盖
- 五、淮安殡葬服务对市区居民免费

## 第四节 2013-2019年中国殡葬服务产业问题与对策分析

- 一、绿色殡葬面临老观念高成本两道坎
- 二、民营殡葬经济发展的现状及问题
- 三、垄断状态下的殡葬服务市场
- 四、政府对殡葬市场管理的失灵
- 五、中国殡葬服务行业发展对策

## 第六章 2013-2019年中国殡葬服务市场深度剖析

### 第一节 2013-2019年中国殡葬服务市场运行总况

- 一、中国殡葬业市场规模分析
- 二、中国殡仪服务市场投资情况
- 三、中国每年基本殡葬消费额
- 四、殡葬用品的消费类型分析
- 五、靠价格杠杆引领殡葬消费方式

## 第二节 中国各区域殡葬服务市场分析

- 一、华北地区殡葬服务市场分析
- 二、东北地区殡葬服务市场分析
- 三、华东地区殡葬服务市场分析
- 四、华南地区殡葬服务市场分析
- 五、华中地区殡葬服务市场分析
- 六、西南地区殡葬服务市场分析
- 七、西北地区殡葬服务市场分析

## 第三节 中国殡葬服务细分市场运营态势分析

- 一、火化市场
- 二、陵园墓地
- 三、殡葬用品
  - (一) 骨灰盒
  - (二) 寿衣
  - (三) 花圈
  - (四) 棺材

## 第七章 2013-2019年中国殡葬服务收费情况调研

### 第一节 2013-2019年中国殡葬服务收费情况分析

- 一、发改委与民政部正式规范殡葬服务收费
- 二、中国殡葬经营企业及中介机构收费问题
- 三、中国殡葬服务收费标准与经济水平呈反比

### 第二节 2013-2019年中国殡葬服务收费细分市场深度剖析

- 一、殡葬服务性收费
- 二、殡葬用品价格
- 三、墓地（骨灰楼）价格
  - (一) 公营部分殡仪馆乱收费和高价殡葬服务
  - (二) 经营性墓地的价格管理有待进一步加强

## 第八章 2013-2019年中国殡葬服务市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2019年中国殡葬服务行业竞争总况

- 一、殡葬服务竞争机制的引进

## 二、殡葬管理单位执法垄断原因

### 第二节 2013-2019年中国殡葬服务业竞争动态分析

#### 一、殡葬行业“正规军”与“黑龙”;

#### 二、日公司望参与武汉殡葬服务

#### 三、绿色殡葬方式逐渐获得认同

### 第三节 2020-2026年中国殡葬服务行业竞争趋势分析

## 第九章 2013-2019年中国殡葬服务龙头运营状况分析

### 第一节 福寿园集团公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业运营特色分析

#### 三、企业所获荣誉分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业最新动态分析

### 第二节 中国生命集团

#### 一、企业基本情况介绍

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第三节 富贵生命国际有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司主要业务分析

#### 三、公司经营情况分析

#### 四、公司销售代理分析

#### 五、公司竞争优势分析

#### 六、公司发展战略分析

### 第四节 安贤园中国控股有限公司

#### 一、企业基本情况分析



二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 沈阳市龙泉古园

一、公司基本情况分析

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第六节 上海市龙华殡仪馆

一、公司基本情况分析

二、企业殡葬服务情况

第七节 广州市中华永久墓园有限公司

一、公司基本情况分析

二、殡葬服务业务情况

第八节 哈尔滨市天河园殡仪馆

一、公司基本情况分析

二、公司殡葬服务业务

第九节 北京万佛华侨陵园有限公司

一、公司基本情况分析

二、殡葬服务业务情况

第十节 宁波市鄞州区永安公墓

一、公司基本情况分析

二、公司经营理念分析

第十一节 深圳大鹏湾华侨墓园

一、公司基本情况分析

二、公司墓园环境介绍

第十章 2020-2026年中国殡葬服务行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国殡葬服务行业发展前景分析

一、绿色殡葬期待大放异彩

## 二、殡葬专业学生就业前景

### (一) 就业前景

### (二) 就业方向

## 第二节 2020-2026年中国殡葬服务行业发展趋势分析

### 一、殡葬服务走向个性化

### 二、殡葬服务走向数字化

### 三、殡葬服务走向公益化

### 四、殡葬服务走向绿色化

### 五、互联网思维改革殡葬

## 第三节 2020-2026年中国殡葬服务行业市场预测分析

### 一、殡葬服务市场规模预测

### 二、殡葬服务市场盈利趋势

## 第四节 2020-2026年中国殡葬服务业发展战略指导

### 一、积极推进殡葬行业体制改革

### 二、深化殡葬服务价格政策管理

### 三、强化对经营性墓地价格管理

### 四、加强殡葬服务政策宣传

### 五、建立部门联合监管体系

## 第十一章 2020-2026年中国殡葬服务行业投资盈利与指导 ( )

### 第一节 2013-2019年中国殡葬服务业投资概况

#### 一、中国殡葬业投资环境分析

#### 二、中国殡葬业投资潜力巨大

#### 三、殡葬业投资主体将多元化

### 第二节 2020-2026年中国殡葬服务产业投资热点分析

#### 一、守灵服务

#### 二、豪华礼厅

#### 三、出殡礼仪

#### 四、化妆整容

#### 五、殡仪套餐

#### 六、租借丧服

### 第三节 2020-2026年中国殡葬服务行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、环境风险分析
- 四、服务价格风险
- 五、公众接受程度不明

#### 第四节2020-2026年中国殡葬服务行业投资策略及建议

图表目录：

图表 1 2019年世界人口排名前十的国家

图表 2 2013-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2013-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2013-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2013-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2013-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 2013-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 11 2013-2019年中国人口总量增长情况统计

图表 12 2019年中国人口数量及其构成情况统计

图表 13 2010-2014年全国65岁及以上人口数量统计情况

图表 14 2013-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 15 2013-2019年北京市老年人口年龄构成统计

图表 16 2019年北京市老年人口结构图

图表 17 北京市各级老年医院及临终关怀医院数量统计

图表 18 2019年上海市老年人口年龄构成统计

图表 19 2019年上海市老年人口年龄构成结构图

图表 20 上海市老年人口抚养系数统计

图表 21 2013-2019年上海市人口预期寿命变动情况

图表 22 2019年上海市分区县老年人口基本情况

图表 23 2019年上海市各区县百岁老人数量情况统计及排序

图表 24 2013-2019年上海市养老保障情况比较

图表 25 上海市老年医院数量及床位数统计

图表 26 2019年上海市老年老年临终关怀医院数统计

图表 27 2019年上海市养老机构及床位数统计

图表 28 2019年北京市调整部分殡葬服务收费标准列表

图表 29 中国殡葬事业主要指标情况

图表 30 中国殡葬遗体火化情况

图表 31 中国中央级殡仪服务单位基本建设投资情况

图表 32 2013-2019年中国殡葬基本费用总额情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146885.html>